



UNA-SE À CELEBRAÇÃO MUNDIAL DA MÚSICA!

# MAKE MUSIC

21 de Junho

## Índice

- 1 O que é o Make Music Brasil?
- 2 Como participar
- 3 Cronograma de Relações Públicas
- 4 Como Participar nas Redes Sociais
- 5 Recursos
  - Planilha de Comunicado de Imprensa/Redes Sociais
  - Publicações Recomendadas para as Redes Sociais
  - Perguntas

MAKEMUSIC.ORG.BR  
#MAKEMUSICBRASIL  
@MakeMusicBrasil

Apoio institucional

anafima  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA MÚSICA

NAMM<sup>®</sup>  
Foundation

## 1 O que é o Make Music Brasil?

### O que é o Make Music Brasil?

O Make Music Brasil é uma celebração anual que se realiza na semana de 15 a 21 de junho, quando, em mais de 800 cidades do mundo, as pessoas se reúnem para tocar música no solstício de verão.

Em 1982, Jack Lang e o pessoal do Ministério de Cultura da França criaram um novo dia festivo da música chamado Fête de la Musique, que significa “festival da música” e “façam música!”. Eles imaginaram um dia no qual fosse possível ouvir música ao vivo e grátis em todos os cantos: nas ruas, nos parques, nos terraços, nos jardins, nas lojas e nas montanhas. Convidaram a comunidade toda para participar e tocar ou que organizassem apresentações no lugar onde estivessem. A festa tornou-se o dia da música nacional na França em 21 de junho, no solstício de verão. Segundo enquetes, ao redor de 8% do país (5 milhões de pessoas) toca um instrumento ou canta em público na Fête de la Musique.

Atualmente, o Make Music Brasil - antes conhecido como Semana Nacional do Ensino da Música - é um fenômeno nacional, em que uma enorme quantidade de músicos de todos os estilos, idades e níveis de habilidade imaginam que as cidades são palcos e utilizam a música para compartilhar alegria com a comunidade.

Esta iniciativa está se tornando popular rapidamente em diferentes países, como Estados Unidos, Austrália, China, Itália, Nigéria e Reino Unido.

### Por que participar do Make Music Brasil?

O Make Music Brasil é um evento alegre, que inspira a criatividade e transforma as comunidades. Celebra e promove o músico natural que todos temos dentro de nós, independentemente da habilidade. Os eventos do Make Music Brasil transformam as ruas em palcos improvisados, permitem que músicos aficionados dividam sua paixão e consigam desenvolver confiança, e fornecem a todos os artistas estabelecidos de todos os gêneros a possibilidade de tocar para públicos novos. As iniciativas especiais do Make Music Brasil, como aulas de instrumentos grátis e eventos de atração massiva, convidam a que todos participem, inclusive pessoas que nunca antes tenham tocado um instrumento na vida.

E para aqueles cujo trabalho é formar mais músicos, é a oportunidade perfeita para divulgar a mensagem da participação musical. Ao longo dos anos, o Make Music realizado em diferentes países tem surpreendido até a mídia, com cobertura feita por:



MÚSICA & MERCADO



Por meio da organização de eventos para o Make Music Brasil, fabricantes e vendedores de instrumentos musicais podem aproveitar a oportunidade para que todos falem do poder da música e da diversão que isso traz.

### Quem participa do Make Music?

Mundialmente, há planos em desenvolvimento de organizadores locais em 800 cidades de 120 países para realizar celebrações oficiais de música no dia 21 de junho com concertos abertos, aulas de música e apresentações abertas grátis. Em comunidades menores, outros organizadores, tais como lojas de música, estão planejando seus próprios eventos no mesmo dia e organizando eventos de música no bairro, na rua ou no estacionamento da própria loja.

No Brasil, os organizadores calculam que mais de 45 cidades farão eventos, seguindo a métrica das edições anteriores da Semana Nacional do Ensino da Música, agora intitulada Make Music Brasil.



Você encontrará links das cidades participantes e formas de começar a participar em: [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br)

## 2 Como participar

### Na sua cidade existe o dia local da música?

Visite [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br) para ver uma lista das cidades que participam do Make Music Brasil

Se a resposta for...

**SIM**

**FAÇA CONTATO LOCALMENTE**

#### 1. Apresente-se ao organizador local.

A sua função é ajudar a promover seu evento, coordená-lo com outros eventos perto de você e garantir que sejam obtidas as permissões (se for preciso). Procure o site e as informações de contato em [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br).

Além de organizar seu próprio evento do Make Music Brasil, considere:

- Oferecer-se para ajudar no comitê organizador do Make Music Brasil e promover reuniões na sua loja.
- Fornecer equipamento e materiais para os eventos do Make Music Brasil.
- Analisar as opções para que o logotipo da sua companhia seja visível como parte do evento do Make Music Brasil.

#### 2. Decida onde o evento será organizado.

A maioria dos eventos bem-sucedidos do Make Music Brasil é organizada ao ar livre, para que aqueles passando pelo lugar possam ver (e ouvir). A rua em frente à sua loja, o estacionamento, a varanda da loja ou um parque próximo são ótimas opções.

#### 3. Cadastre sua localização no site do Make Music Brasil.

As cidades do Make Music Brasil utilizam uma plataforma de cadastro na qual você pode se inscrever facilmente e fornecer detalhes do seu evento. Depois do cadastro, se for requerida permissão para o que deseja fazer, o organizador local poderá obtê-la para você ou dirá o que você deve fazer. Se deseja utilizar um espaço público amplo, consulte o organizador primeiro para saber se está disponível.

Se a resposta for...

**NÃO**

**FAÇA CONTATO NACIONALMENTE**

#### 1. Apresente-se à organização nacional do Make Music Brasil.

Se a sua comunidade não tem uma filial local do Make Music Brasil, você ainda pode ser incluído nas promoções nacionais relevantes. Entre no site [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br) e envie uma mensagem contando brevemente o que você gostaria de fazer para o Make Music Brasil.

#### 2. Decida onde o evento será organizado.

A maioria dos eventos bem-sucedidos do Make Music Brasil é organizada ao ar livre, para que aqueles passando pelo lugar possam ver (e ouvir). Sugerimos que você escolha uma localização privada que não requeira nenhum tipo de permissão. Também pode ser uma boa ideia fazer parceria com uma escola local, centro comunitário, biblioteca, parque ou igreja e utilizar o espaço deles.

#### 3. Cadastre sua localização no site nacional do Make Music Brasil.

Visite [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br) e preencha com as informações do evento. Não se preocupe se ainda não tiver todos os dados certos, pois poderá fazer as atualizações que precisar a qualquer momento.

## 2 Como participar (continuação)

### Agora você está pronto para planejar seu evento!

#### Ideias para eventos Make Music Brasil:

**Convide seus clientes ou grupos da comunidade para participar de um evento público e prático de criação de música na sua loja ou parque local.**

- Organize um círculo de percussão.
- Ensine músicos principiantes a tocar o ukulele ou a harmônica.
- Organize um grupo para que os clientes e os membros da comunidade toquem violão juntos.

**Organize um dia de concertos/apresentações/karaokê ao ar livre para os estudantes da comunidade.**

- Se você estiver em uma área com um organizador local do Make Music Brasil, contate-o para que ele o ajude a promover seu evento e atingir os músicos e a mídia de toda a cidade.
- Organize uma sessão de improvisação musical: convide seus clientes, amigos, funcionários e toda a comunidade para trazer instrumentos para sua loja e participar de uma sessão de improvisação musical no Make Music Brasil.

**Organize um concerto ou uma batalha de bandas.**

- Convide um coral escolar, um grupo de igreja ou alguma banda da comunidade para tocar na sua loja. Se você se cadastrar no site do Make Music Brasil, encontrará dados de músicos locais e poderá convidá-los para participar na sua loja.

**Casos de estudo: Vídeos de membros da Anafima e da NAMM**

- Lojas e fornecedores de produtos musicais de todo o mundo buscaram suas próprias formas criativas de impressionar o público com o evento. Você pode reproduzir alguns vídeos curtos para ouvir suas histórias.

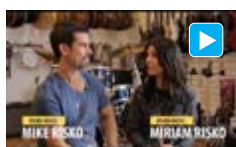
Clique  para assistir aos vídeos (em inglês)



**Thad Tegtmeyer,**  
da Sweetwater Sound,  
na organização do Make  
Music Fort Wayne



**Alex Ordonez,**  
da Alfred Music,  
na organização de eventos  
de guitarra e ukulele



**Miriam e Mike Risko,**  
da Risko Music, na  
organização do Make  
Music Ossining



**Tim Spicer,**  
da Spicer's Music, reúne  
a comunidade com  
Sweet Home Alabama



**Jyotindra Parekh,**  
da Rice Music House,  
na organização do  
Make Music Columbia

Para mais informações de como participar, entre em contato em [ajuda@makemusic.org.br](mailto:ajuda@makemusic.org.br)



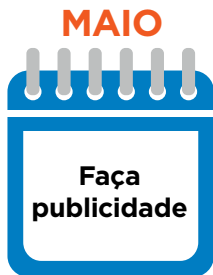
### 3 Cronograma de Relações Públicas

A organização do **Make Music Brasil** é uma forma maravilhosa de fazer música na comunidade e criar consciência para promover a ideia de que a música é para todos. Para obter mais informações de contatos das redes sociais, dicas e mais, envie sua mensagem pelo site **makemusic.org.br**.

Amostra de cronogramas do projeto Make Music Brasil: você pode se unir quando quiser!



- a) Crie a mensagem “Guarde a data!” e comece a pensar no tipo de evento que organizará e quem se encarregará dele.
- b) Decida quais são os recursos necessários para que o evento seja bem-sucedido. A maioria dos eventos do Make Music Brasil tem uma aparência autóctone e comunitária. Não se sinta na obrigação de locar um palco imenso para que o evento seja um sucesso.
- c) Contate um organizador do Make Music Brasil da cidade mais perto de você, se for possível.
- d) Faça o download dos logotipos do Make Music Brasil disponíveis em [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br) para promover as atividades de 15 a 21 de junho.
- e) Publique! Comece a utilizar os canais das redes sociais, boletins de notícias, seu próprio site etc. para promover sua participação no evento com seus clientes e seguidores das redes sociais.



- a) Crie materiais de comercialização para promover o evento. Coloque folhetos nas janelas da sua loja e promova o evento em seu site. Se estiver cadastrado no site do Make Music Brasil, faça download dos folhetos em PDF personalizados para seu evento.
- b) Personalize as planilhas dos comunicados de imprensa (consulte a Seção 5) do seu evento e envie por e-mail para os canais de TV locais, rádios, blogues, jornais, revistas de entretenimento, outras lojas locais e publicações comerciais. Realize um segmento das publicações-chave/editores por telefone para garantir que tenham recebido o material e responda às perguntas que eles tiverem.



- a) Se ainda não tiver feito, personalize os comunicados de imprensa que mais se adaptem à sua loja ou evento e envie-os aos editores de fotografia do jornal local e das estações de rádio e TV por e-mail.
- b) Ligue para a mídia local para garantir que tenham recebido seu comunicado de imprensa e convide-os para visitar sua loja ou evento na data marcada e tirar uma foto com seus clientes tocando. Destaque que o evento faz parte de uma celebração musical internacional da qual participam tanto músicos profissionais quanto aficionados, e conte como a música beneficia pessoas de todas as idades.
- c) Combine um horário específico para que o fotógrafo ou repórter visite sua loja ou evento para fazer a cobertura da notícia. Garanta que o editor conheça todos os detalhes do evento (data, horário e localização).
- d) Indique um porta-voz que responda todas as perguntas da mídia.

## 4 Como Participar nas Redes Sociais

### Maximize seu alcance nas redes sociais

As redes sociais apresentam uma oportunidade incrível para compartilhar as informações do evento do Make Music Brasil com sua comunidade local, mídia e mais. Leve em consideração:



- **Anunciar o evento:** Um simples anúncio na plataforma de redes sociais para apresentar o logotipo do evento e por que participar do Make Music Brasil oferece a possibilidade de ser visto por milhões de pessoas. Faça download de todos os materiais no site [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br). Não se esqueça de convidar a mídia local para fazer a cobertura do seu evento.



- **Compartilhe fotos do evento:** Compartilhe fotos que incluam pessoas de todas as idades participando do seu evento no Make Music Brasil e convide os participantes para fazer o mesmo. Faça circular uma lista de cadastro para obter nomes e e-mails dos participantes, e compartilhar as fotos que você tirou com eles depois do evento. Essas imagens provavelmente gerarão entusiasmo entre os membros da comunidade: quanto mais fotos, melhor!



- **Vídeo:** Um vídeo é um meio importante para contar uma história e só é preciso um telefone inteligente com câmera. Considere falar com funcionários, estudantes de escolas de música e outros participantes sobre o evento, o que significa a participação no Make Music Brasil para eles e do que eles mais gostam do evento em uma série de vídeos curtos em suas plataformas de redes sociais.



- **Convide seus funcionários para participar!** Conheça as ideias musicais e criativas que podem ser compartilhadas por meio das publicações nas redes sociais, vídeos e imagens. Em todas as publicações nas redes sociais, utilize a hashtag #MakeMusicBrasil.

### Compartilhe a cobertura da mídia com a comunidade



- **Compartilhe a cobertura da mídia** em boletins informativos, sites parceiros e redes sociais.



- **Coloque artigos e notícias em quadros** e deixe-os bem visíveis em toda a sua loja.



- **Publique o logotipo do Make Music Brasil** (você pode encontrá-lo no site [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br)) em todos os sites e nas assinaturas dos seus e-mails.



- **Continue compartilhando notícias** sobre o evento do Make Music Brasil com a mídia local por meio das redes sociais, atualizações por e-mail, uma carta para o editor do jornal local ou similar.

### Realize publicidade segmentada



- **Envie algumas das suas melhores fotografias do evento** por e-mail para a mídia local. Inclua o nome da sua loja e o evento, a data e o lugar, uma breve descrição do que acontece nas fotos e informações sobre as pessoas que aparecem nelas.



- **Compartilhe as imagens e a cobertura de imprensa** com os participantes que deixaram seu e-mail. Agradeça a eles por participarem e convide-os mais uma vez para o evento do próximo ano.

Se você tiver perguntas ou precisar de dicas sobre como participar nas redes sociais, envie uma mensagem pelo site [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br).

5

**Recursos: Planilha de Comunicado de Imprensa**

Utilize esta planilha para comunicar a sua participação no Make Music Brasil

21 de Junho

**<Inserir o nome da companhia>** celebre o Make Music Brasil com **<o evento>**  
**-<Nome da cidade/comunidade>** participe da celebração mundial de música no melhor dia do ano

**<CIDADE>, <estado> (<Data>)-<Nome da companhia>** se une à celebração do Make Music Brasil  
**<Se tiver algum outro evento local do Make Music Brasil na sua área, pode falar sobre ele também>**  
 com **<Inserir uma breve descrição do evento>** no dia **<inserir data e horário>**.

O Make Music Brasil é um evento durante o qual se realizam apresentações musicais ao vivo e grátis e outros eventos musicais no mundo todo, especialmente entre 15 e 21 de junho. As atividades musicais em **<cidade/estado>** fazem parte de uma celebração mundial da música em mais de 800 cidades, inspiradas pela Fête de la Musique da França.

**<Nome da companhia>** convida todos, desde músicos profissionais até pessoas que nunca antes tocaram um instrumento, a participar da celebração musical mundial do **<evento.> <Inserir informações sobre o evento, local, horário de início e finalização, e o que se espera que os participantes vejam/ouçam/façam.>**

**<Inserir “COMENTÁRIO” do porta-voz a respeito da participação da companhia no Make Music Brasil e como a música tem um impacto positivo na comunidade.>**

Foi comprovado que a música fortalece a conexão social, reduz o estresse, baixa a pressão sanguínea, estimula a memória e é fundamental para uma vida completa e divertida. Ao participar do Make Music Brasil, a **<Companhia>** e a **<cidade/comunidade>** fomentam todo tipo de música.

Os membros e sócios da Anafima (Associação Nacional da Indústria da Música) e da NAMM (Associação Nacional de Comerciantes de Música) abrirão suas portas e se unirão às celebrações do Make Music Brasil. A semana de 15 a 21 de junho, em especial, é perfeita para visitar uma loja musical local e comprar artigos ou sair para tocar, seja pela primeira ou pela milésima vez.

**<Informações de contato da companhia>**

Sobre a **<Companhia>**

**Sobre o Make Music Brasil:**

O Make Music Brasil é organizado como parte da Fête de la Musique internacional, que é realizada em 800 cidades de 120 países. O evento musical gratuito celebra a música em todas suas formas e convida as pessoas a formarem bandas e tocarem em concertos públicos. Os organizadores calculam que no Brasil mais de 45 cidades farão eventos, seguindo a métrica das edições anteriores da Semana Nacional do Ensino da Música, agora intitulada Make Music Brasil. O Make Music Brasil é apresentado pela Anafima e pela The NAMM Foundation.

Para obter mais informações, visite: [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br).

5

## Recursos: Planilha informativa para a mídia

Utilize esta planilha para anunciar seu evento específico e a sua participação no Make Music Brasil

MAKE  
MUSIC

21 de Junho

A <Companhia> celebra o Make Music Brasil com o <evento>

O <evento grátis> oferece um dia mundial de música para <nome da cidade/comunidade>

**O QUE:** A <Companhia> abre suas portas para o <evento> para comemorar o Make Music Brasil, um evento mundial que se realiza em mais de 800 cidades do mundo. <Inserir informações sobre o evento (falar sobre os músicos, oportunidades para tocar etc.)> O Make Music Brasil é um evento de música para todas as pessoas nas ruas, lojas, parques e todos os lugares onde as pessoas desejem tocar ou ouvir música. <Evento da companhia> se une a outros eventos do mundo para que as comunidades participem da celebração da música e da infinidade de benefícios que ela oferece.

**QUEM:** A <Companhia, slogan da companhia se for preciso, sócios da comunidade participantes (por exemplo, músicos locais, bandas, grupos de crianças)>

**QUANDO:** Make Music Brasil, <dia e horário>

**ONDE:** <Localização, endereço, cidade>

**POR QUÊ:** A <Companhia> comemora o Make Music Brasil para dar aos membros da comunidade de todas as idades, credos e preferências musicais a possibilidade de experimentar a diversão de tocar música juntos. <Inserir frase simples sobre o comprometimento da Companhia em respeito à música, os benefícios da música e o serviço à comunidade>

Ao estabelecer uma semana específica todos os anos, em junho, para celebrar a música, a <companhia> fomenta tanto a música profissional como a de aficionados, e encoraja as pessoas a procurarem formas de celebrar a música na sua comunidade.

**MAIS:** Para obter mais informações sobre <o evento da companhia> ligue para <telefone> ou visite <site da companhia>

<Informações de contato da companhia>

Sobre a <Companhia>

### Sobre o Make Music Brasil:

O Make Music Brasil é organizado como parte da *Fête de la Musique internationale*, que é realizada em 800 cidades de 120 países. O evento musical gratuito celebra a música em todas suas formas e convida as pessoas a formarem bandas e tocarem em concertos públicos. Os organizadores calculam que no Brasil mais de 45 cidades farão eventos, seguindo a métrica das edições anteriores da Semana Nacional do Ensino da Música, agora intitulada Make Music Brasil. O Make Music Brasil é apresentado pela Anafima e pela The NAMM Foundation.

Para obter mais informações, visite: [makemusic.org.br](http://makemusic.org.br).



**5 Recursos: Posts recomendados em mídias sociais**



Hashtag oficial: **#MakeMusicBrasil**

**Contas de redes sociais oficiais do Make Music Brasil**

**Conecte-se com o Make Music Brasil nas redes sociais:**

**Facebook:** facebook.com/makemusicbrazil

**Instagram:** #Make.MusicBrasil



**Para Facebook:**

Participe no dia <data> do Make Music Brasil quando será realizado <inserir descrição do evento>.

A música nos une. Una-se ao movimento! **#MakeMusicBrasil**

*\*Para imagem, compartilhe seu folheto do Make Music Brasil.*

Escolha, conecte-se e inspire-se pelo poder da música! Conecte-se conosco no dia <data> para celebrar o **#MakeMusicBrasil** <inserir link do seu evento>.

*\*Para imagens, sugerimos uma foto inspiradora de música.*

Reserve a data! **#MakeMusicBrasil** é dia <data>... Afine seus instrumentos e prepare-se para fazer um som conosco! <inserir link do seu evento>



**Para Twitter:**

O **#MakeMusicBrasil** será <data>. Una-se à gente e a 800 cidades do mundo para tocar música <link para seu evento>.

A música nos une. Una-se ao movimento! **#MakeMusicBrasil** <link para seu evento>

Vá para a rua e toque no <seu evento> que faz parte do **#MakeMusicBrasil** <link para seu evento>

Curta, faça contatos e se inspire com o poder da música! <data, horário, sua loja/evento>



**Para Instagram:**

Participe conosco do dia <data> no **#Make.MusicBrasil**. <dados sobre o seu evento>.

A música nos une. Una-se ao movimento! <link para seu evento> **#Make.MusicBrasil**

*\*Para imagem, compartilhe o folheto do seu evento.*

É hoje! **#Make.MusicBrasil** Venha tocar no <seu evento>! <link para seu evento>.

*\*Para imagens, sugerimos uma foto inspiradora de música.*

**5** Recursos: Alguma pergunta?



21 de Junho

**Make Music Brasil**

**Site:**

[makemusic.org.br](http://makemusic.org.br)

**Mídias Sociais ativas:**



**Facebook:** [facebook.com/MakeMusicBrazil](https://facebook.com/MakeMusicBrazil)



**Instagram:** [#Make.MusicBrasil](https://www.instagram.com/#Make.MusicBrasil)

**Anafima:**

**Site:**

[anafima.com.br](http://anafima.com.br)

**Redes Sociais:**



**Facebook:** [facebook.com/AnafimaBrasil](https://facebook.com/AnafimaBrasil)



**Instagram:** [#Anafima](https://www.instagram.com/#Anafima)

**NAMM:**

**Site:**

[namm.org](http://namm.org)

**Redes Sociais:**



**Facebook:** [facebook.com/NammOrg](https://facebook.com/NammOrg)



**Twitter:** [twitter.com/Namm](https://twitter.com/Namm)