Dia de FAZER MÚSICA | MAKE MUSIC

Guia Executivo de Adesão Municipal: Edição 2026

Em 21 de junho, sua cidade entra no maior movimento de música do mundo.

Adesão gratuita. • Sem licitação. • Escala controlada pela prefeitura.

makemusic.org.br | info@anafima.com.br | Tel: (11) 2087-2389

O que a prefeitura ganha e o que ela entrega



O que autoriza

Adesão à agenda global de 21/06 e indicação de apenas um ponto focal. Não é um novo programa, é uma data para aderir.



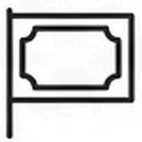
O que recebe

Kit-base completo (logos, roteiros, comunicados, posts e Canva editável).



Como executa

Nenhuma produção central obrigatória. Cada escola ou equipamento escolhe sua ação musical possível.



O que fica

Acervo fotográfico, pauta pública positiva, certificado internacional e base pronta para 2027.

Uma data global já consolidada

Criado em 1982 na França (Fête de la Musique), o Make Music é o evento musical de maior capilaridade do planeta.

1982
Origem na França

21 jun
Data fixa anual

120+
Países no movimento

2.000+
Cidades globais

693+
Municípios no Brasil

1 mi+
Estudantes engajados

Coordenação nacional no Brasil liderada pela ANAFIMA.

makemusic.org.br | info@anafima.com.br | Tel: (11) 2087-2389

Não é festival para produzir. É uma data para aderir.

O Modelo Tradicional	O Modelo Make Music
✗ Custo financeiro alto	✓ **Custo:** R$ 0 (Adesão gratuita)
✗ Exige licitação e contratações	✓ **Burocracia:** Sem licitação obrigatória
✗ Montagem de palcos e som central	✓ **Infraestrutura:** Sem palcos (a escola já é o espaço)
✗ Risco operacional centralizado	✓ **Operação:** Autonomia descentralizada com orientação

A diferença entre os dois cenários é um e-mail do gabinete.

21 de Junho

Cenário Sem Adesão

- A data passa.
- Outras cidades ganham os holofotes na imprensa.
- A rede escolar segue a rotina sem registro público do seu trabalho.

Resultado: Nenhuma pauta gerada. Nenhuma base para 2027.

Cenário Com Adesão

- Escolas e equipamentos entram no calendário global.
- Pauta gratuita para imprensa, redes oficiais e gabinete.

Resultado: Acervo, certificado oficial e base pronta para 2027.

Quatro retornos institucionais auditáveis em 2026



Educação

Aluno e professor em narrativa pública positiva.
Alinhado ao LDB, ECA e PNE.



Cultura

Equipamentos e artistas locais ampliam a agenda sem custo de produção de palco.

1 Único Sim Administrativo



Comunicação

Pauta apartidária, gratuita e humana para imprensa e redes oficiais.



Mandato/Institucional

Cidade certificada no calendário internacional. “Escudo institucional” positivo em ano pré-eleitoral.

Por que a Educação é a rota mais simples?

O diretor não monta espetáculo. Ele escolhe uma ação musical possível na rotina.

01

Comunicar

Secretaria encaminha texto pronto aos diretores.

02

Escolher

Diretor adapta ao espaço (sala, pátio, quadra ou biblioteca).

03

Realizar

Atividade musical simples é executada.

04

Registrar

Foto, vídeo curto e relato para a Prefeitura.

Mensagem-chave: Não é obrigação nova.
É visibilidade para a música que já existe na escola.

A música que já está na escola já é palco.



Coral municipal em espaço adaptado



Roda de canto na quadra



Aula aberta com aluno protagonista

Nenhuma tenda ou estrutura de som precisou ser alugada.

Escala 100% sob controle da prefeitura

Começar pequeno não reduz o valor público. A cidade escolhe o tamanho do passo.

Nível 1 (Piloto Seguro)

1 a 5 escolas.

Teste interno, baixo esforço, prova rápida de conceito.

Nível 2 (Rede em Movimento)

6 a 30 escolas.

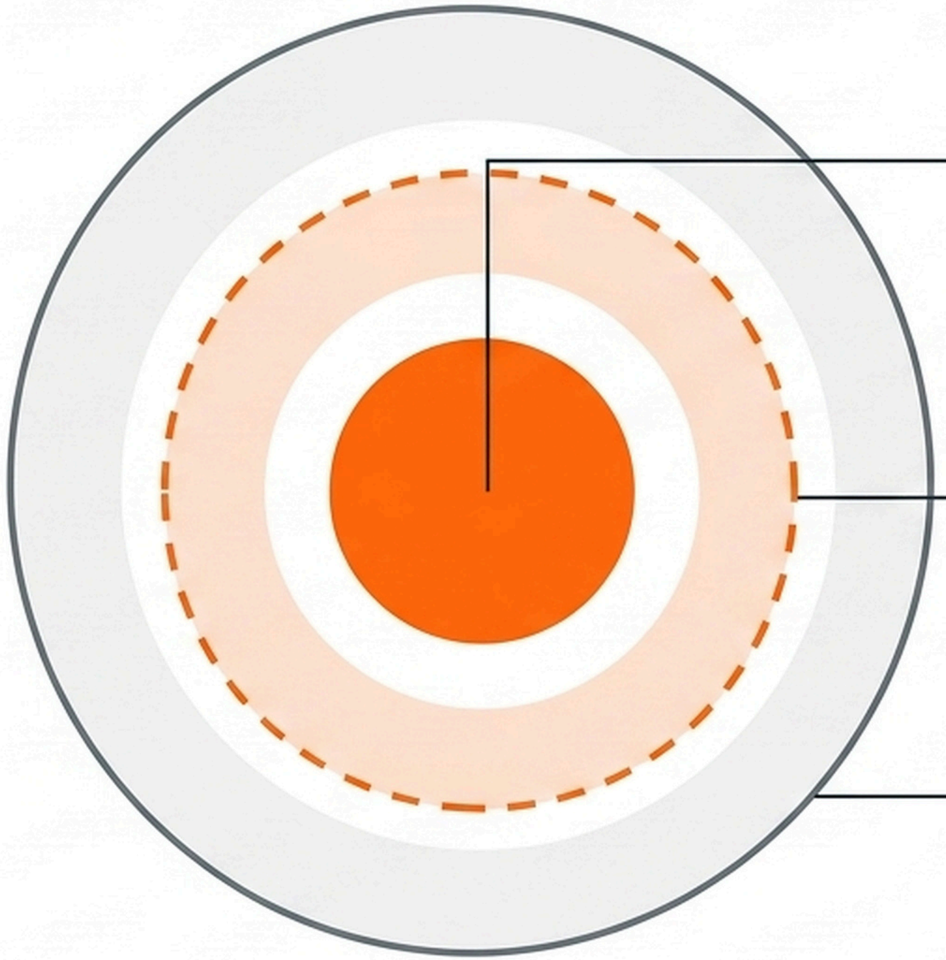
Participação visível sem centralizar riscos. Comunicação distribuída.

Nível 3 (Cidade Inteira)

Educação + Cultura.

Escolas, praças, teatro e comércio integrados no calendário oficial.

A escola ativa. A cultura amplia.



Núcleo: Entrada Segura

O mínimo viável. Escolas + Comunicado + Atividade Simples + Registro.

Anel 2: Expansão Cultural (Opcional)

Equipamentos públicos, teatros municipais, bibliotecas e praças.

Anel 3: Cidade Engajada (Opcional)

Artistas locais independentes, bandas, fanfarras, comércio e turismo.

Central de Materiais: Usar agora, adaptar quando precisar.

O kit reduz o trabalho do gabinete a zero.

Gabinete

Resumo executivo, ofício modelo, cronograma.

Educação

Comunicado para rede, roteiro, checklist.

Comunicação

Canva editável (com espaço para logo da prefeitura), releases prontos, posts fechados.

Cultura

Chamamento público padronizado para artistas locais.

makemusic.org.br/materiais.html

Prova de Pares: O gestor não é o primeiro a apostar.

Maringá (PR)

117 unidades escolares e CMEIs mobilizados sem palco central. ~40 mil alunos engajados. Reconhecida como Cidade Amiga da Música.

"A ideia é que todas as escolas e a população participem deste evento, que é o maior do mundo." — Silvio Barros, Prefeito

São Paulo (SP): 256 unidades educacionais (SME-SP).

Foz do Iguaçu (PR): 100% dos CMEIs engajados.

Pindamonhangaba (SP): 25 escolas, 7,5 mil alunos.

Congresso Nacional (DF): Iluminação laranja oficial em 21/06.

Respostas rápidas antes de chegar ao jurídico.

Q1: Quanto custa?
R$ 0 adesão. R$ 0 kit. Sem licitação obrigatória para aderir.

Q2: Quem coordena?
Um único ponto focal indicado pelo município recebe o kit e consolida os registros.

Q3: Precisa de palco?
Não. Pátio, sala, coral, ou aula aberta na própria escola já contam.

Q4: E o domingo 21?
A semana toda vale. Para as escolas, a rota mais simples é ativar na sexta-feira, 19/06.

Q5: Como mostro resultado?
Os registros viram imprensa, redes, e dão direito ao certificado internacional para a cidade.

Q6: A oposição pode usar contra?
É uma pauta 100% apartidária, puramente educacional e cultural, usada pelas maiores capitais do país.

O fluxo exato do “Sim” ao Resultado.

Até 31 de Maio
(O Sim)

Prefeitura envia e-mail confirmando adesão e nomeando o ponto focal.

Imediato (O Recebimento)

Ponto focal recebe o kit Canva e dispara o comunicado pronto para a rede.

Sexta, 19 de Junho
(A Ativação Escolar)

Cada unidade escolar realiza e registra sua pequena ação musical.

Domingo, 21 de Junho
(O Movimento Global)

O Make Music Day oficial acontece no mundo.

Pós-Evento
(O Retorno)

Fotos e vídeos viram comunicação pública, e a cidade recebe o certificado base para 2027.

Próximo Passo: Adesão 2026

Indique o ponto focal. Receba o kit. Comece pela rede que a cidade já tem.

Prazos e Ação

Deadline de Adesão:
31 de maio de 2026

Rota Educação:
Sexta, 19 de junho de 2026

Dia de Fazer Música:
Domingo, 21 de junho de 2026

Como enviar

E-mail para: info@anafima.com.br

Assunto sugerido:
Adesão 2026 — [Sua Cidade/UF]

O que informar no corpo do e-mail:

- Cidade/UF
- Secretaria responsável
- Nome do ponto focal
- Cargo
- Telefone/WhatsApp
- E-mail